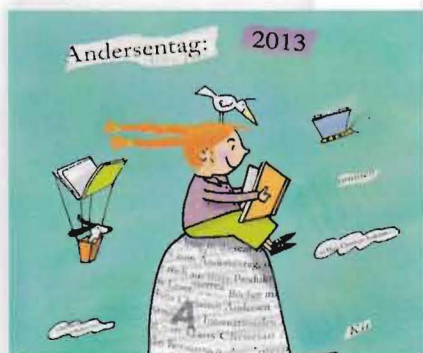


KINDERLITERATUR

Kein Andersentag 2014

Der seit 1999 vom HVB organisierte Andersentag, an dem sich im Vorjahr noch 150 Buchhandlungen beteiligt hatten, findet dieses Jahr nicht statt. Die Wirtschaftskammer Wien wollte die Aktivitäten nicht weiter finanziell unterstützen, und die ARGE Kinder- und Jugendbuch meldete Bedenken hinsichtlich einer unveränderten Weiterführung an. Gespräche über mögliche Alternativen und das weitere Vorgehen sind gegenwärtig im Laufen.



LITERATURPORTAL

Ohrenklick

Das Literaturportal Ohrenklick, das 2013 von der Radiojournalistin und Medienpädagogin Doris Rudlof-Garreis entwickelt wurde und auf der Longlist für den avj-Medienpreis steht, kann nach rund einem Jahr auf eine stolze Bilanz zurückblicken. Mehr als sechshundert Kinder aus ganz Österreich haben sich als BücherreporterInnen versucht und über hundert Hörbeiträge produziert. Auch auf der BUCH WIEN 13 waren die jungen ReporterInnen unterwegs. Die Beiträge stehen nun unter www.ohrenklick.at zum Nachhören zur Verfügung. Ab Februar sind im Rahmen einer generationsübergreifenden Quizshow rund um Bücher und das Medium Radio Ohrenklick-Buchspione in Buchhandlungen unterwegs. Nähere Informationen über die Möglichkeit, die Quizshow zu veranstalten, erhalten Sie unter info@ohrenklick.at.

STATIONÄRER BUCHHANDEL

Read global – buy local

Die bereits im Frühjahr im Wiener Buchhandel von der Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft in der WK Wien durchgeführte Imagekampagne „Read global – buy local“, die die Stärken des stationären Handels in den Fokus rückt, wurde auch in der Vorweihnachtszeit fortgesetzt. Neben Plakaten für den Buchhandel und Aufklebern gab es auch sechs Einschaltungen in der *Kurier* Wochenendbeilage „Freizeit“ mit Statements von bekannten Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, wie zum Beispiel von der Schauspielerin und Autorin Mercedes Echerer, von Robert Steiner und seiner Leseratte Rolf Rüdiger, von Dompfarrer Toni Faber oder vom aktuellen Leo-Perutz-Preisträger Thomas Raab. Darüber hinaus wurde das Logo „Read global – buy local“ von den verschiedensten Institutionen und Medien transportiert.

AD

VERLAG ANTON PUSTET

Wechsel der Verlagsvertretung

Wir freuen uns, das Team der Verlagsvertretung Buchkontor als neue Mitarbeiterinnen im Verlag Anton Pustet begrüßen zu dürfen. **Ulla Harms** und **Christiane Ebling** werden ab Jänner 2014 den heimischen Buchhandel für uns besuchen.

Wir bedanken uns bei **Michael Beranek** und **Günther Lintschinger** für die gute Zusammenarbeit.